

Medienmitteilung

Rothenburg, 15. September 2024

Pistor: Tage der offenen Tür zogen 3'000 Leute an

Unter dem Motto «Eintauchen» öffnete die Grosshändlerin Pistor vom 13. September bis 15. September 2024 ihre Türen. Mit Erfolg: Knapp 3'000 Personen nutzten die Möglichkeit, den Hauptsitz in Rothenburg zu besichtigen und eine unterhaltsame Zeit zu verbringen.

Pistor wächst stetig. Mit knapp 700 Mitarbeitenden und einem Umsatz rund 800 Millionen Franken gehört das Unternehmen zu den grössten Arbeitgebern der Zentralschweiz. «Für ein Grosshandelsunternehmen, das die Schweiz mit Lebensmitteln und Non-Food-Produkten versorgt, sind wir der breiten Bevölkerung wenig bekannt», erklärt CEO Patrick Lobsiger. «Allzu häufig werden wir fälschlicherweise für einen Gipfeli-Hersteller gehalten. Das möchten wir ändern.» Pistor beliefert längst nicht mehr nur Bäckereien, sondern auch Restaurants und Gesundheitsbetriebe wie Spitäler oder Altersheime mit ihrem breiten Sortiment von knapp 30'000 Artikeln. Hinzu kommt das digitale Einkaufszentrum Mercanto, auf dem Unternehmen Waren anbieten und kaufen können. «Dank unseren Tagen der offenen Tür konnten wir zeigen, wie vielfältig und innovativ unser Unternehmen ist», so Lobsiger. «Ausserdem durften wir ein tolles Fest feiern.»

Ein Dankeschön an die Rothenburger Stimmbevölkerung

Drei Tage lang öffnete Pistor ihre Türen für die Rothenburger Bevölkerung, die Familien der Mitarbeitenden sowie für die Kundschaft. Insgesamt kamen fast 3'000 Leute vorbei. Sie erfuhren auf einem Rundgang, wie Pisters Logistik funktioniert, durften Elektrolastwagen besichtigen und liessen sich im Festzelt unterhalten und verköstigen. «Dieses grosse Interesse an Pistor freut mich sehr», sagt Patrick Lobsiger. «Insbesondere konnten wir uns damit bei der Rothenburger Bevölkerung bedanken für das positive Abstimmungsergebnis vom letzten Jahr.» Im März 2023 hatte das Stimmvolk dem «Bebauungsplan Hasenmoos Süd» mit über 85% Ja-Stimmen grünes Licht erteilt. Somit wird Pistor am Hauptsitz in Rothenburg auf einer Fläche 31'700 Quadratmetern neue Infrastruktur bauen. Dies in Etappen und mit einer CO₂-reduzierenden Bauweise. Es sind ausserdem eine Photovoltaikanlage auf dem Dach, eine Teilbegrünung der Fassade sowie der vermehrte Einsatz von Elektro-LKWs geplant.

KURZPORTRAIT

Pistor ist das führende Schweizer Handels- und Dienstleistungsunternehmen für die Bäckerei- und Confitseriebranche sowie für die Gastronomie und die Pflege. Gegründet im Jahr 1916 sorgen heute mehr als 670 Mitarbeitende dafür, dass Kundinnen und Kunden erfolgreicher sind: Sie können sich stärker auf ihre Kundschaft konzentrieren, ihren Umsatz steigern und ihre Aufwände senken. Grundlage hierfür ist das Pistor-Sortiment mit 27'000 Produkten, innovative Dienstleistungen und ein grosses Spezialisten-Netzwerk. Im Jahr 2023 erwirtschaftete Pistor einen Umsatz von 796,5 Millionen Franken.

KONTAKT

Patrick Eigenmann, Verantwortlicher Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 41 289 83 25

Email: media@pistor.ch

LIZENZFREIE BILDER

www.pistor.ch/bildmaterial